

11月11日は介護の日

企業ブランドメッセージ「認知症を超える。」の決定について

認知症を
を超える。  メディカル・ケア・サービス

認知症高齢者対応の「グループホーム」運営居室数日本一のメディカル・ケア・サービス株式会社は、企業ブランドメッセージを「認知症を超える。」に決定し、2020年9月1日より運用を開始しました。11月11日の介護の日に合わせて社外発表いたしますので、お知らせいたします。（ステートメントはP2へ）

「認知症を超える。」という企業ブランドメッセージには、「認知症」という言葉が連想させる先入観や誤解を無くし、認知症当事者や関わる人々にとって、より暮らしやすい社会となるよう、認知症の概念を一新していきたいという思いを込めて作成しました。

当社は、1999年に埼玉県で設立し、認知症の方やご家族を支える施設が圧倒的に不足していたことから、一貫して「認知症ケア」に取り組んできました。2017年10月には認知症高齢者対応のグループホームの運営居室数が日本一となり、現在では、全国300か所以上で介護施設を展開しています。

2018年9月には、学研グループの一員として新たなスタートを切り、認知症ケアのみならず、軽度な方から重度な方まで、あらゆる方へのサービスの提供に向けた連携を図っています。現在は、緩和だけでなく、医療機関や大学と連携し、認知症の早期発見や予防・改善に向けた研究も進めています。

今後も当社の事業を通じて、認知症を取り巻く、あらゆる社会環境の変革を目指してまいります。

<企業ブランドメッセージ>

認知症を超える。

<ステートメント>

人生 100 年時代。
年齢を重ねることに心を踊らせているでしょうか。

ひとが生まれ、人生を謳歌するなかで、
老いや障がいは、誰にでも起こりうるものです。
認知症もそのひとつ。自然なかたちであり、個性といえます。
しかし、先入観や誤解が認知症を特別なものとし、
孤立や孤独を招いています。

わたしたちは知っています。
認知症は、サポートさえあれば、じぶんらしく暮らせることを。
できることもあれば、できないこともある。その違いを受け止め、
わかりあうことで、新たな発見があることを。

正しい理解を広めながら、
選択肢を増やすことで
認知症の概念を一新し、社会と豊かにつなぎたい。

認知症を超える。
超えた先に広がるのは、
誰もが年齢を重ねることを楽しむ社会。
認知症と真剣に向き合うわたしたちが、未来を切りひらきます。

本件に関するお問い合わせ
コーポレートコミュニケーション室 金子・安國
TEL. 048-711-8308 Mail. ml_cc@mcsq.co.jp